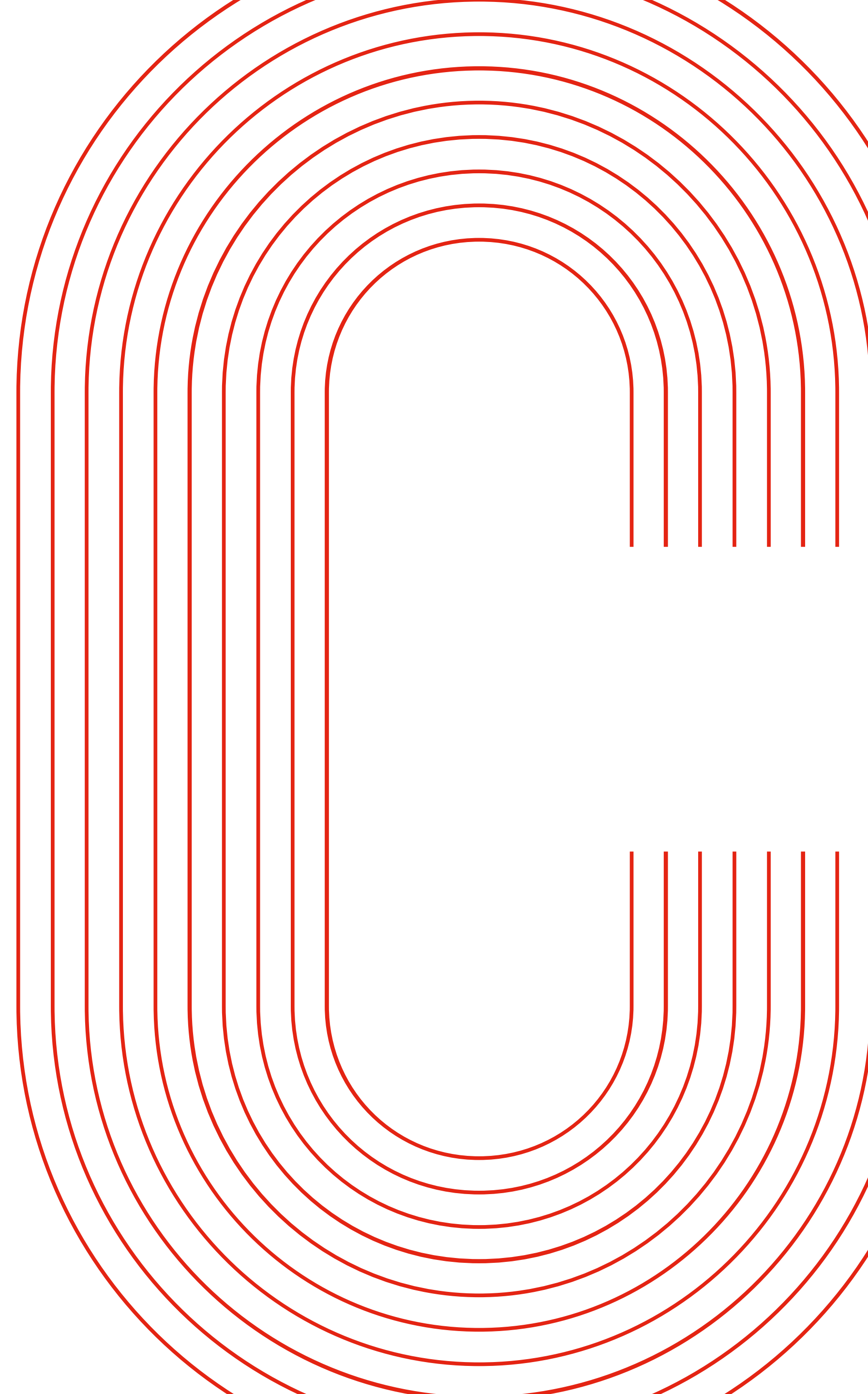


CO-
LEC-
CIO-
NES

UniversidadeVigo

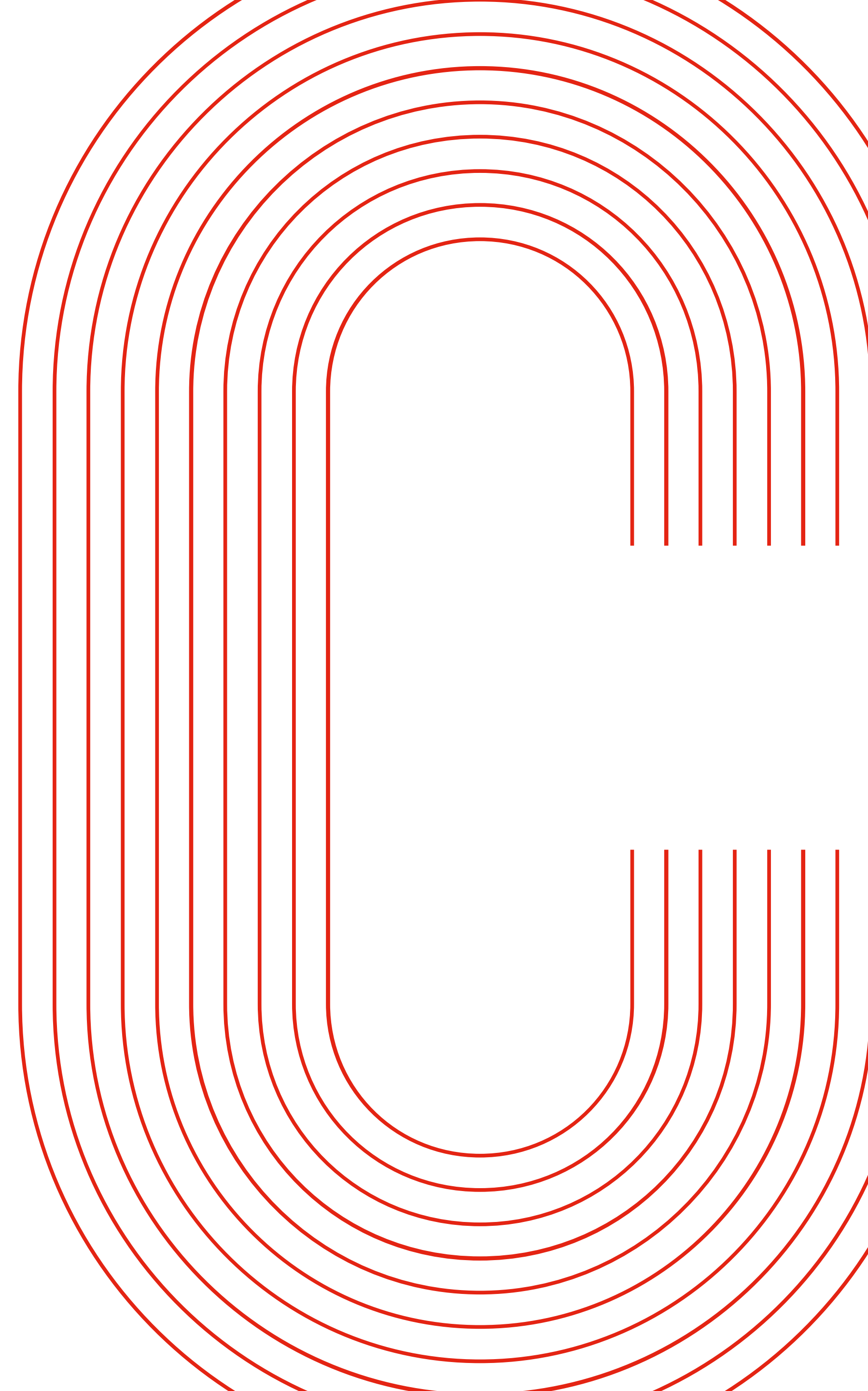


A nivel imagen se parte del manual de identidad corporativa de la Universidad de Vigo para proponer un sistema de identificación acorde al mismo.

Se utiliza la tipografía New Baskerville.

Se utiliza el color rojo 485 C del Campus de Pontevedra.

Se utilizan formatos de soportes publicitarios de acuerdo a la identidad oficial.



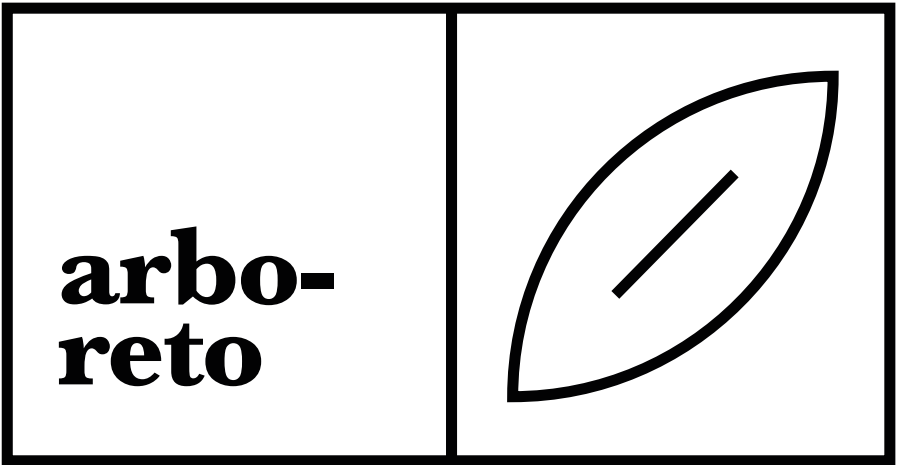
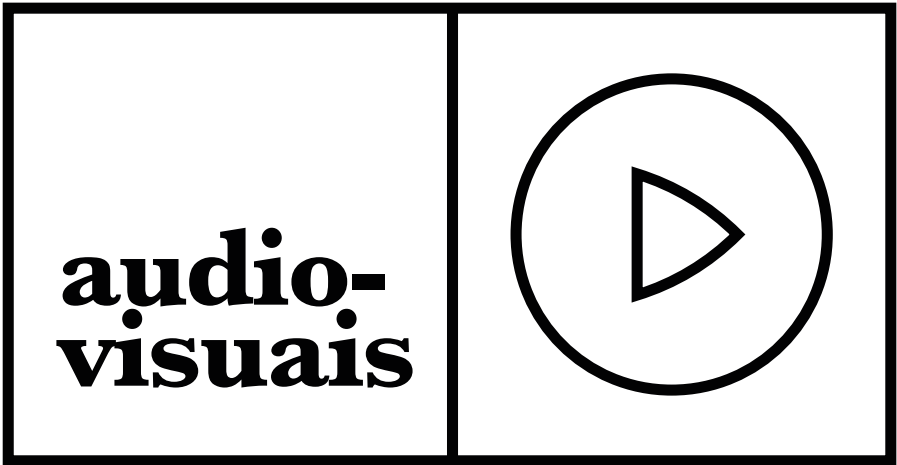
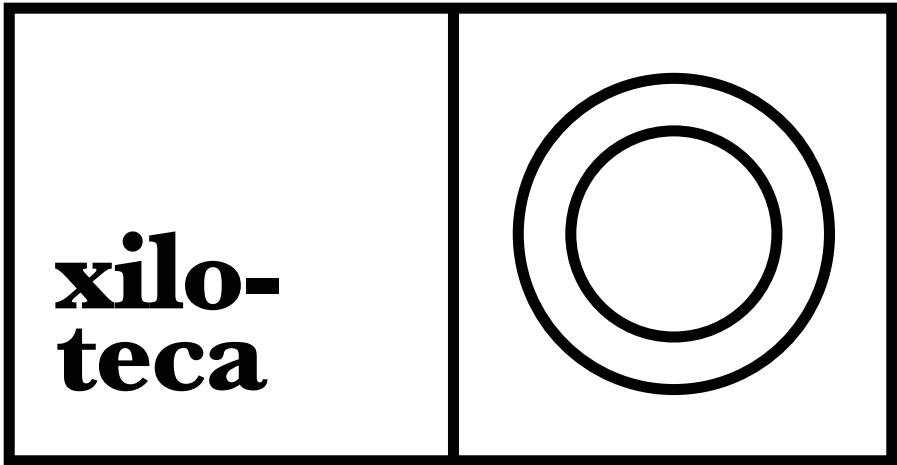
Al mismo tiempo que se respeta la identidad institucional, se considera que las colecciones han de ser reconocibles y su señalética distinguirse de otros elementos corporativos que puedan rodearla.

Para no interferir con otros elementos se propone un sistema identitario común que asigna un símbolo diferente a cada colección y se siguen los siguientes parámetros:

- Líneas sencillas.
- Simplicidad de color.
- Facilidad de aplicación en diferentes soportes.
- Flexibilidad de uso.

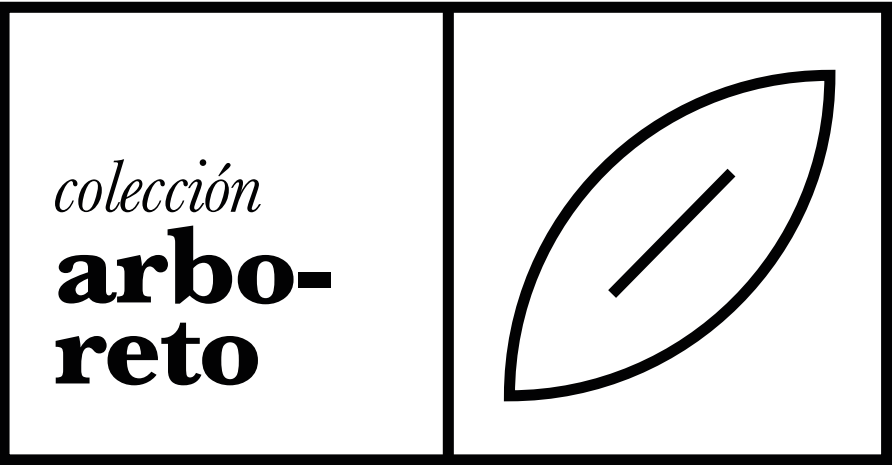
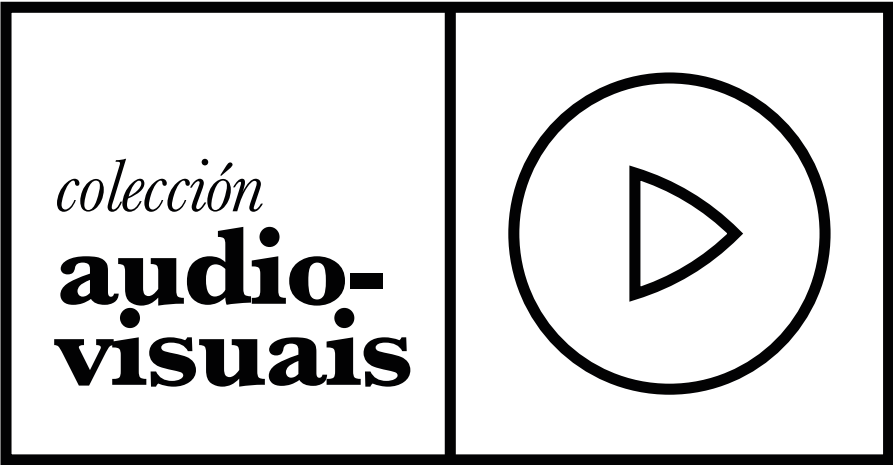
ICONOS Horizontal

Con facilidad de aplicación en diferentes situaciones: sobre fotografía, en documentos, etc, son la base del desarrollo de imagen de la colección.



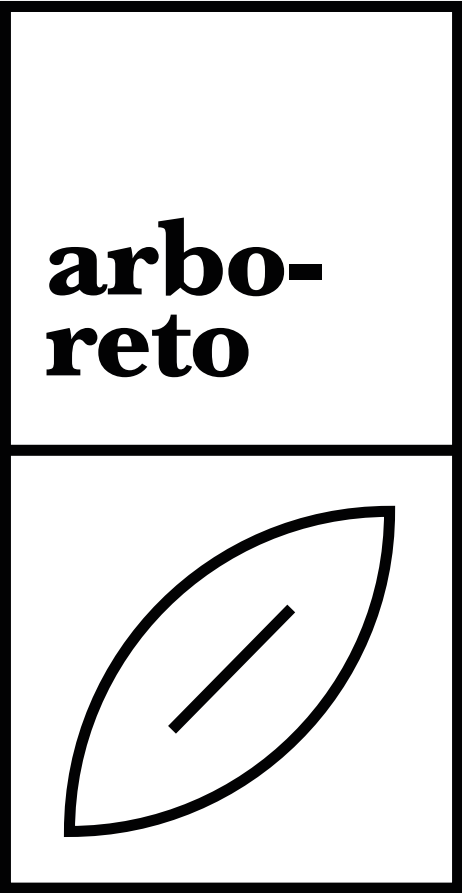
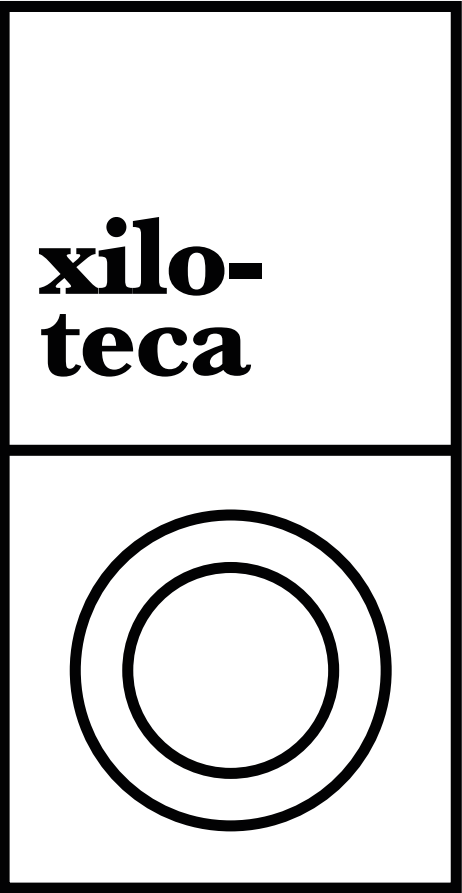
ICONOS > ALTERNATIVA Horizontal

Añadiendo la palabra colección para definir más el concepto de a qué hace referencia.



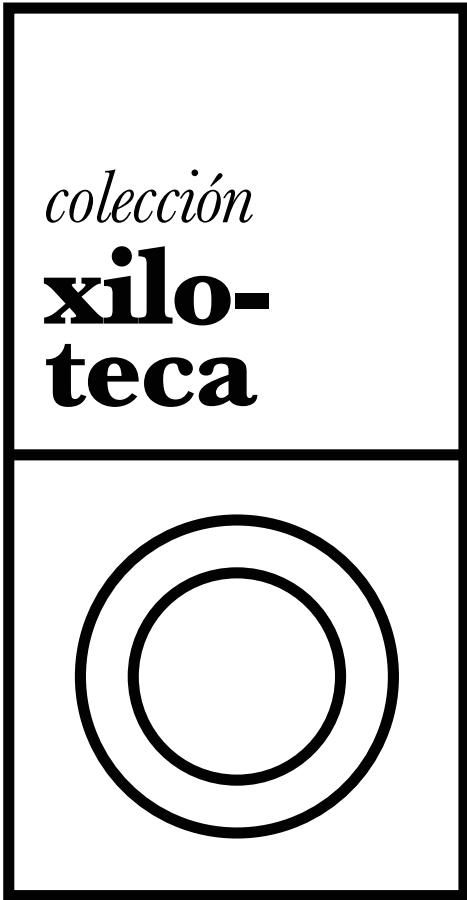
ICONOS Vertical

Con facilidad de aplicación en diferentes situaciones: sobre fotografía, en documentos, etc, son la base del desarrollo de imagen de la colección.



ICONOS > ALTERNATIVA Vertical

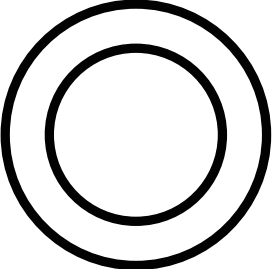
Añadiendo la palabra colección para definir más el concepto de a qué hace referencia.



TOTEMS

colección

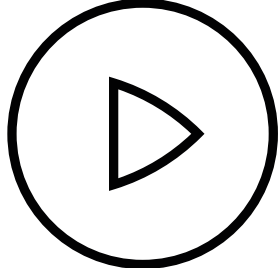
**xilo-
teca**

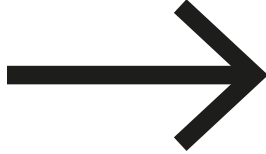




colección

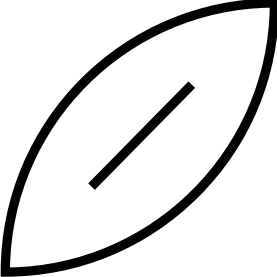
**audio-
visuais**





colección

**arbo-
reto**





ROLL UP



CARTELERÍA

Para comunicar las colecciones en global en diferentes localizaciones del campus.

COLECCIONES

arboreto / xiloteca / audiovisuais

</

CARTELERÍA

Para comunicar las colecciones en global en diferentes localizaciones del campus.

COLECCIONS

arboreto / xiloteca / audiovisuais

